



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.
Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности | Знать: методику выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности |
| | | Уметь: делать осознанный выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности |
| | | Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности |
| ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок | ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации | Знать -основы маркетинга и маркетинговых инструментов - основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках; - методологию организации перевозок грузов в цепи поставок - правила и особенности перевозки грузов по видам транспорта - способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов - правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений |
| | | Уметь -принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов - выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов |
| | | Владеть: - навыками принимать и обрабатывать |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| | <p>ПК-1.2 Реализация проектов и отдельных типовых задач коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих</p> | <p>заявки, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p> <p>Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.</p> <p>Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.</p> <p>Владеть: методами бизнес-планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.</p> |
| <p>ПК-2 Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок</p> | <p>ПК-2.3 Умение организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения</p> | <p>Знать: методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки</p> <p>Уметь анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены</p> <p>Владеть навыками расчет стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных</p> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|---|---|
| | в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями | фондов, расчета износа, определения стоимости недвижимого и движимого имущества |

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | Формируемая компетенция | Наименование оценочного средства |
|-------|---|-------------------------|--|
| 1. | Тема 1. Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта | УК-10.1, ПК-1.1 | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| 2. | Тема 2. Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур | УК-10.1, ПК-1.2 | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| 3. | Тема 3. Оценка эффективности управления предприятием транспорта в рыночных условиях. | УК-10.1, ПК 2.3 | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| 4. | Тема 4. Транспортная система | УК-10.1 | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| 5. | Тема 5. Контроль в логистических системах | УК-10.1 | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |

3. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине и шкала оценивания

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

| Результат обучения по дисциплине | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | Процедура оценивания |
|----------------------------------|--|---------|----------------------|
| | не зачтено | зачтено | |
| | | | |

| | | | | | ия |
|---|---|--|---|--|--|
| УК-10.1 Знать: методику выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности | Отсутствие знаний или фрагментарные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Неполные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные системные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| УК-10.1 Уметь: делать осознанный выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности | Отсутствие умений или фрагментарное умение выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом достаточные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| УК-10.1 Владеть: навыками | Отсутствие навыков или фрагментарные | В целом успешное, но не | В целом успешное, но | Успешное и систематизированное | Устный опрос, реферат, |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | | Процедура |
|--|---|--|---|--|--|
| выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности | о применении навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | содержащее отдельные пробелы методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | зачет, тестирование, решение практических задач |
| ПК-1.1 Знать - основы маркетинга и маркетинговых инструментов - основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках; - методологию организации перевозок грузов в цепи поставок - правила и особенности перевозки | Отсутствие знаний или фрагментарные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Неполные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные системные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | | Процедура |
|--|--|--|---|---|---|
| <p>грузов по видам транспорта - способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов - правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений</p> | | | | | |
| <p>ПК-1.1 Уметь -принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов - выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов</p> | <p>Отсутствие умений или фрагментарное умение выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта</p> | <p>В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта</p> | <p>В целом достаточные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта</p> | <p>Сформированные умения выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта</p> | <p>Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач</p> |
| <p>ПК-1.1 Владеть: - навыками принимать и обрабатывать заявки, составления договоров, планов-графиков подачи</p> | <p>Отсутствие навыков или фрагментарное применение навыков владения методами принятия решений для выбора</p> | <p>В целом успешное, но не систематизированное применение навыков владения методами принятия решений</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы методами принятия решений для выбора правил</p> | <p>Успешное и систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил пове</p> | <p>Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач</p> |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | | Процедура |
|--|---|--|---|--|--|
| транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации | правил поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | дения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | |
| ПК-1.2 Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями. | Отсутствие знаний или фрагментарные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Неполные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные системные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| ПК-1.2 Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке | Отсутствие умений или фрагментарное умение выбирать правила поведения при возникновении и | В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать правила поведения при возникновении | В целом достаточные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать правила поведения | Сформированные умения выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | | Процедура |
|---|--|---|---|--|--|
| грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами | чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | |
| ПК-1.2 Владеть: методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров. | Отсутствие навыков или фрагментарное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом успешное, но не систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Успешное и систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| ПК-2.2 Знать: методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и | Отсутствие знаний или фрагментарные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения | Неполные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила | Сформированные системные знания основ концепции и подходов к обеспечению устойчивого | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | Процедура | |
|---|---|---|--|--|--|
| замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки | при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | | |
| ПК-2.2 Уметь анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены | Отсутствие умений или фрагментарное умение выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | В целом достаточные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Сформированные умения выбирать правила поведения при возникновении и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |
| ПК-2.2 Владеть навыками расчет стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных фондов, расчета износа, определения стоимости | Отсутствие навыков или фрагментарное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении | В целом успешное, но не систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении | Успешное и систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении и чрезвычайной | Устный опрос, реферат, зачет, тестирование, решение практических задач |

| Результат обучения по | Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине | | | | Процедура |
|-----------------------------------|---|---|---|---|-----------|
| недвижимого и движимого имущества | и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | и чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта | |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «**Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли**» в форме выполнения тестирования.

Примерные тестовые задания по теме 1

1. Основным признаком корпорации является:

- a) союз частных предпринимателей;
- b) статус юридического лица;
- c) объединение промышленных предприятий.
- d) непосредственное воздействие на уровень цен

2. Корпорации, с точки зрения извлечения прибыли, классифицируются:

- a) коммерческие;
- b) производственные;
- c) некоммерческие;
- d) сельскохозяйственные

3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- a) фактом регистрации в государственном органе;
- b) подписанием учредительного договора;
- c) подписанием договора о совместной деятельности.
- d) все вышеперечисленное

4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- a) ассоциация;
- b) общество;
- c) товарищество;
- d) муниципальное предприятие.

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- a) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- b) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- c) защита интересов держателей ценных бумаг;
- d) получение контроля над значительной частью рынка;

6. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- a) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- b) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- c) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультативные.
- d) государственные, квазигосударственные, частные

Примерные тестовые задания по теме 2

1. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров в соответствии с:

- a) Гражданским кодексом РФ;
- b) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- c) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;
- d) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»

2. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- a) облигация;
- b) акция;
- c) пай;
- d) акционерная квота.

3. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- a) наблюдательный совет;
- b) общее собрание акционеров;
- c) собрание учредителей;
- d) совет директоров

4. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- a) ежеквартально;
- b) раз в полгода;
- c) ежегодно;
- d) в любое время года по усмотрению совета директоров.

5. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- a) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
- b) корпоративные цели, задачи, технологии и коммуникации;
- c) акционеры корпорации, потребители, поставщики
- d) корпоративные правила

6. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение представляет собой:

- a) миссию корпорации;
- b) стратегию корпорации;
- c) задачу корпорации;
- d) корпоративный портфель

Примерные тестовые задания по теме 3

1. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- a) только денежными средствами;

- b) не несет имущественной ответственности;
- c) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- d) отвечает всем своим имуществом.

2. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- a) по собственным обязательствам;
- b) за деятельность филиалов и представительств;
- c) по обязательствам акционеров;
- d) по обязательствам учредителей.

3. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации:

- a) не несет имущественной ответственности;
- b) несет полную ответственность;
- c) несет солидарную ответственность;
- d) уголовную ответственность

4. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- a) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- b) всем принадлежащим ей имуществом;
- c) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- d) не несет имущественной ответственности.

5. При несостоятельности корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена:

- a) полная ответственность;
- b) субсидиарная ответственность;
- c) солидарная ответственность;
- d) не может быть возложена имущественная ответственность.

6. Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- a) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- b) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- c) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- d) сумме всех размещенных ценных бумаг.

Примерные тестовые задания по теме 4

1. Рассматривается как недопустимое действие и квалифицируется в соответствии с антимонопольным законодательством:

- a) повышение эффективности технологических цепочек за счет концентрации на межотраслевой основе;

- b) проникновение в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости с основной;
- c) усиление контроля над производством, сбытом, техническим развитием участников технологической цепочки;
- d) более выгодные условия сделки с поставщиками заключившими с корпорацией антиконкурентные соглашения;

2. Признаками, определяющими доминирующее положение корпорации, являются:

- a) применение к партнерам дифференцированного подхода, путем проведения жесткой ценовой политики для создания равных условий конкуренции;
- b) исключительное положение на товарном рынке, дающее возможность диктовать свои условия потребителям или конкурентам;
- c) возможность затруднять доступ другим хозяйствующим субъектам;
- d) слияние с корпорацией другой отрасли

3. Основными признаками концерна являются:

- a) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, капиталом, участием в совместной деятельности;
- b) крупное объединение предприятий, связанных общими интересами и одной торговой сетью;
- c) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций и контролирующая предприятия;
- d) добровольное объединение предприятий

4. Основными признаками синдиката является осуществление:

- a) коммерческой деятельности с производственной самостоятельностью;
- b) коммерческой деятельности с юридической самостоятельностью;
- c) коммерческой деятельности с финансовой самостоятельностью;
- d) выпуска однородной продукции;

5. Основным признаком, характеризующим конгломерат, является:

- a) интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;
- b) объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в отрасли;
- c) высокая степень централизации управления;
- d) выпуск акций

Примерные тестовые задания по теме 5

1. К группе показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, относятся:

- a) звенность системы управления;
- b) производительность аппарата управления;

- c) степень централизации;
- d) адаптивность системы управления

2. Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях может измеряться с помощью, следующих переменных:

- a) число решений, принимаемых высшим менеджментом;
- b) важность решения для корпорации в целом;
- c) степень контроля исполнения решения.
- d) нормы управляемости.

3. Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:

- a) гибкость системы управления;
- b) адаптивность системы управления;
- c) производительность аппарата управления.
- d) звенность системы управления

3. Основными чертами централизованной организации являются:

- a) разделение процессов принятия решений и их внедрения;
- b) быстрое приспособление к изменениям рынка;
- c) ограниченность в творчестве и инициативе;
- d) принятие решений руководителями низшего звена;

4. Распределение организации на структурные блоки собой:

- a) децентрализацию;
- b) департаментализацию;
- c) дезинтеграцию;
- d) детерминацию.

5. Направление деятельности корпорации и персонал сосредоточены в подразделении на временной основе при использовании:

- a) функциональной департаментализации;
- b) территориальной департаментализации;
- c) производственной департаментализации;
- d) проектной департаментализации

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

| Текущая аттестация | Количество баллов | Шкала оценивания |
|---|-------------------|------------------|
| выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме | 90% - 100% | 5 |
| | 80% - 89% | 4 |
| выполнение требований по текущей | 60% - 79% | 3 |

| | | |
|---|-----------|---|
| аттестации в неполном объеме | | |
| невыполнение требований по текущей аттестации | менее 60% | 2 |

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет/экзамен* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Устный опрос

Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Порядок создания и регистрации корпораций.
2. Проблема корпоративного управления.
3. Участники корпоративных отношений.
4. Цели и структура корпораций.
5. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
6. Консолидированная отчетность корпорации.
7. Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
8. Инвестиционная политика корпораций.
9. Формирование стратегии корпорации.
10. Особенности корпоративного управления в Российской Федерации.
11. Российские корпорации в современной мировой экономике.
12. Этапы становления и перспективы корпоративного управления в России.
13. Виды корпораций в промышленно развитых странах.
14. Общая характеристика моделей управления акционерными обществами
15. Типы корпоративных объединений.

- 16.. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.
17. Направления госурегулирования корпоративной деятельности.
18. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
19. Принципы управления корпорацией.
20. Оптимальная организационная структура корпорации.
21. Функции корпоративного управления.
22. Сущность и критерии корпоративного управления.
23. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
24. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.
25. Критерии эффективности деятельности корпорации.
26. Роль бизнес, планирования в управлении современной корпорацией.
27. Виды корпоративных ценных бумаг.
28. Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
29. Выпуск и размещение корпоративных ценных бумаг.
30. Обращение и регистрация корпоративных ценных бумаг.
31. Выплата дивидендов акционерам корпорации.
32. Организация депозитарного обслуживания корпорации.
33. Внедрение технологии Регистратора.
34. Общее понятие и характеристика финансово-промышленных групп.
35. Порядок формирования финансово-промышленных групп.
36. Контроль за деятельностью технологической цепочки и деятельности предприятия-участника технологической цепочки.
37. Принятие управленческих решений в корпорации.
38. Тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
39. Инвестиционная привлекательность корпорации. Элементы оценки формальных показателей.
40. Определение стоимости пакета акций. Специфика оценки акций.
41. Связи корпорации с общественностью (Public Relations)

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания
устных ответов на зачете

| Критерии оценивания | Показатели и шкала оценивания | |
|--|---|---|
| | зачтено | не зачтено |
| текущая аттестация | выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме | невыполнение требований по текущей аттестации |
| полнота и правильность ответа | обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий | обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил |
| Степень осознанности, понимания изученного | демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные | допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| языковое оформление ответа | излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка | излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого |
|----------------------------|---|--|

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

Компетенция: УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикатор УК-10.1. Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

| | |
|-------------|--------------------------|
| Тип задания | Примеры тестовых заданий |
|-------------|--------------------------|

| | |
|---|--|
| 1 | Продолжите предложение Признаками корпорации являются |
| 1 | Продолжите предложение Корпоративная стратегия в системе планирования занимает |
| 1 | Продолжите предложение Обязанностями собрания акционеров являются |
| 1 | Продолжите предложение Место совета директоров в системе управления определяется |
| 1 | Продолжите предложение К функциям совета директоров относятся |
| 1 | Продолжите предложение Основными формами корпоративного управления являются |
| 1 | Продолжите предложение Диверсификация компании состоит |
| 1 | Продолжите предложение Корпоративная реструктуризация заключается |
| 2 | Основным признаком корпорации является: а) союз частных предпринимателей; б) статус юридического лица; в) объединение промышленных предприятий. г) непосредственное воздействие на уровень цен |
| 3 | Видами корпоративных объединений являются: а) холдинг б) консорциум в) синдикат г) ассоциация д) унитарные предприятия |
| 4 | Расставьте этапы формирования и реализации корпоративной стратегии в правильном порядке. а) Постановка стратегических целей б) Выделение бизнес-направлений в) Оценка перспективности бизнес-направлений г) Формирование бизнес-портфеля компании и разработка альтернатив развития д) Определение полномочий управляющей компании (центра корпоративного управления) е) Формализация разработанной стратегии |
| 5 | Сопоставьте понятия с их определением 1.рациональность деятельности корпорации 2.руководство корпорацией 3.контроль корпорации 4.планирование корпорации 5.организация деятельности А) использование влияния менеджера для мотивации работников к достижению целей организации. Б) наблюдение за действиями работников, точным следованием организации по выбранному курсу и достижением целей, а также внесение коррективов. В) определение целей и показателей деятельности организации в будущем, а также постановка задач и оценка необходимых для их решения ресурсов. Г) предполагает назначение рабочих задач, их конкретизацию в отделах и распределение ресурсов между ними. Д) оценка количества ресурсов, потребовавшихся для достижения цели |

| |
|--|
| организации на основе производства товара или услуг. |
|--|

Компетенция: ПК-1. Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок

Индикатор: ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации

| Тип задания | Примеры тестовых заданий |
|-------------|---|
| 1 | Продолжите предложение Экспертиза корпоративных проектов заключается в следующем |
| 1 | Продолжите предложение Основными источниками финансирования корпорации являются |
| 1 | Продолжите предложение Для снижения рисков корпоративных проектов используют |
| 1 | Продолжите предложение Факторами повышения эффективности корпоративных проектов являются |
| 1 | Продолжите предложение Источником с конкурентных преимуществ корпорации являются |
| 1 | Продолжите предложение Корпоративный менеджмент выполняет следующие функции |
| 1 | Продолжите предложение Факторами банкротства корпорации могут выступать |
| 1 | Продолжите предложение Роль инновационного менеджера заключается в следующем |
| 2 | Венчурная корпорация- это а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства б) компания, разрабатывающая новую продукцию в) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов г) банковская организация |
| 3 | Инфраструктуру корпоративного управления образуют а) биржи б) коммерческие банки в) инвестиционные компании г) СМИ |
| 4 | Расставьте последовательность этапов корпоративного планирования в правильном порядке. 1. Реализация корпоративной стратегии 2. Разработка миссии и целей организации 3. Контроль и обратная связь 4. Анализ конкурентоспособности организации |

| | |
|---|--|
| | 5. Оценка стратегических альтернатив 6. Анализ внешней среды |
| 5 | Сопоставьте понятия с их определением 1. Внешняя среда корпорации 2. Видение корпорации 3. Корпоративная миссия 4. Корпоративная программа А) Планы достижения целей, несколько проектов, выполнение которых может потребовать нескольких лет. Б) Находящиеся за пределами организации, оказывающие на нее существенные воздействия элементы: конкуренты, ресурсы, технологии и экономические условия. Внешнюю среду подразделяют на два уровня: общую среду и среду задач. В) Желаемый долгосрочный результат организации, осознание его позволяет работникам самостоятельно разрешать возникающие в процессе труда проблемы. Г) Описание ценностей компании с указанием потенциальных рынков и потребителей, а также точек приложения усилий. Д) Желаемое состояние будущего, которого пытается достичь организация используя свой стратегический потенциал развития. |

Компетенция: ПК-1. Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок

Индикатор: ПК-1.2. Реализация проектов и отдельных типовых задач коммерческого и технического менеджмента транспортных и производственных компаний, связанных с перевозкой груза и его обработкой, включая процессы выбора оптимальных транспортных средств и способов доставки грузов и пассажиров, подготовки технико-экономических обоснований для закупки новых транспортных средств, ремонта и технического обслуживания действующих, внедрения новых технологических процессов и совершенствования существующих.

| Тип задания | Примеры тестовых заданий |
|-------------|---|
| 1 | Продолжите предложение Преимуществами корпоративного управления являются: |
| 1 | Продолжите предложение Холдинговая структура имеет следующие особенности: |
| 1 | Продолжите предложение Влияние корпоративной культуры на выполнение целей состоит в следующем |
| 1 | Продолжите предложение Основными условиями корпоративной реорганизации являются |
| 1 | Продолжите предложение Корпоративная реструктуризация обеспечивает решение следующих задач |
| 1 | Продолжите предложение Уменьшение числа уровней организационной структуры позволяет достигнуть |
| 1 | Продолжите предложение Недостатками линейно-функциональной структуры являются |

| | |
|---|---|
| 1 | Продолжите предложение Децентрализация управления позволяет решить следующие задачи |
| 2 | Объектом исследования науки «Корпоративный менеджмент» является: а) социально-экономические организации; б) организационный опыт; в) организационные отношения и процессы. г) организационные информационные базы |
| 3 | Характерными чертами корпорации являются: а) комплексность; б) департаментализация; в) формализация; г) координация |
| 4 | Расставьте последовательность этапов формирования системы корпоративного управления 1. Определение главных характеристик организации. 2. Определение меры ответственности, прав и полномочий сотрудников. 3. Регламентация организационной структуры. 4. Разработка состава основных подразделений. 5. Распределение задач и функций между подразделениями, 6. Формирование схем коммуникации и информационных потоков. |
| 5 | Сопоставьте понятия с их определением а) Сегментирование рынка б) Региональная ниша в) Рыночная ниша г) Целевой рынок д) Сегмент рынка А) узкая группа клиентов потребности, которых удовлетворяются конкурентами не в полной мере. Б) покупателей в рамках отдельной территории, полностью не охваченных конкурентами В) совокупность клиентов, одинаково реагирующих на набор маркетинговых стимулов Г) разделение массы потребителей товара на группы с общими потребностями Д) совокупность клиентов со сходными нуждами, которых фирма намерена обслуживать. |

Компетенция: ПК-2. Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок.

Индикатор: ПК-1.2. Умение организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламами.

| Тип задания | Примеры тестовых заданий |
|-------------|---|
| 1 | Продолжите предложение Компетентность корпоративных топ-менеджеров определяется: |

| | |
|---|--|
| 1 | Продолжите предложение Основным признаком успешности корпоративного управления является: |
| 1 | Продолжите предложение Роль корпорации в экономике заключается в следующем: |
| 1 | Продолжите предложение Качественные методы прогнозирования характеризуются: |
| 1 | Продолжите предложение Преимуществом эконометрических методов прогнозирования являются: |
| 1 | Продолжите предложение Корпоративная культура влияет на управленческие решения следующим образом: |
| 1 | Продолжите предложение Оперативные решения имеют следующие особенности: |
| 2 | Принятие корпоративных решений представляет собой: а) сознательный выбор направления действий б) выбор из имеющихся альтернатив в) определение вида управленческого решения г) формулировка цели управленческого решения |
| 3 | По уровням планирования корпоративные решения бывают: а) оперативные б) стратегические в) комплексные г) программируемые |
| 4 | Расставьте последовательность этапов подготовки к корпоративному собранию в правильном порядке. 1. Постановка цели делового совещания. 2. Тщательный отбор участников. 3. Лимитирование времени на обсуждение каждого вопроса. 4. Составление повестки дня. 5. Информирование участников совещания об обсуждаемых вопросах. |
| 5 | Сопоставьте понятия с их определением 1) Чистая конкуренция 2) Монополистическая конкуренция 3) Дифференцированная олигополия 4) Чистая олигополия 5) Чистая монополия 6) Олигополия А) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения. Б) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар. В) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар. Г) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или стандартным товаром. Д) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары. Е) Преобладание в отрасли несколько крупных компаний, выпускающих отличающиеся по атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене. |

Составитель: к.э.н., доцент Фомина Н.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина